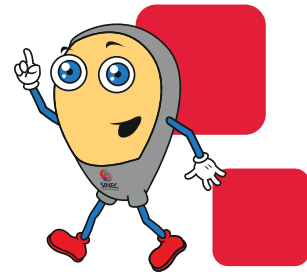


Energízate



GRUPO DE EMPRESAS SINEC | REVISTA SEMESTRAL CORPORATIVA

SEPTIEMBRE DE 2011

**Ottomotores
Ilega a Chile**

**Sistema de
Gestión Integrada**

**Nueva Imagen
Corporativa**

**Celebramos
el Día del
Trabajador**





Energízate!



*Roberto González, Gerente General
Grupo de Empresas Sinec.*

Con orgullo les presento la primera edición de nuestra revista corporativa del Grupo de Empresas Sinec, la que hemos nominado Energízate y se publicará cada 6 meses. El objetivo es compartir con ustedes las principales noticias y actividades que se realizan en la empresa.

Hace 5 años nació la idea junto a mi señora, Juana Barrios, de formar una empresa que prestará un servicio integral en el rubro de la Ingeniería Eléctrica y de la Construcción. El sueño se hace realidad y surge **Sinec**, iniciando sus actividades el 2006 por un grupo de profesionales con extensa experiencia en el desarrollo y ejecución de proyectos eléctricos, mantenimiento de alumbrado público, empalmes y obras de montajes. Actualmente, somos el socio principal de Chilectra y estamos a cargo de la operación de Luz Andes Ltda.; empresa distribuidora del sector cordillera (Farellones, El Colorado, La Parva y Valle Nevado) de la Región Metropolitana.

Más tarde nace **Urbelec**, empresa dedicada a las obras eléctricas de urbanización a nivel inmobiliario e industrial. Posteriormente surge **Sinelec**, dedicada a la venta y arriendo de grupos generadores y proyectos de respaldo de energía. Finalmente, se crea **Transportes Santa María**, una empresa orientada a satisfacer las necesidades del servicio logístico de transporte, arriendo de maquinarias y vehículos a las empresas del grupo y a terceros.

Haber logrado estos avances ha sido posible gracias al trabajo en equipo, pasión por el cliente, crecimiento, honestidad y profesionalismo de todos ustedes. Aprovecho esta oportunidad para agradecerles a los que hacen posibles que la empresa haya crecido y lo siga haciendo cada año.

El Grupo de Empresas SINEC siempre en la búsqueda de aumentar la satisfacción de sus clientes entregando mejores soluciones, más competitivas y con altos niveles de calidad. Estamos comprometidos con un Sistema de Gestión Integrado, basado en las Normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, cumpliendo con la legislación vigente.

Los invito a que sigamos Comprometidos con Energía.

Un Abrazo,



Roberto González A.
Gerente General Grupo de Empresas Sinec

INDICE

	PAG.
Editorial	2
Consejos	3
Novedades	4
Reportaje	6
Entrevista	8
Capacitaciones	9
Diario Mural	10

REDACCION Y CONTENIDOS: Lorena Lanzarini E.
DISEÑO Y DIAGRAMACION: Efecto Creativo Ltda.
FOTOGRAFIA: Efecto Creativo Ltda.
www.efectocreativo.cl

REVISTA Nº 1 / SEPTIEMBRE DE 2011



EN PRIMAVERA Y VERANO

Una buena protección solar

Ya estamos cerca del inicio de la estación estival y los rayos del sol se hacen cada vez más fuertes, por ello no hay que reducir las medidas preventivas.

Siempre tienes que protegerte de las radiaciones del sol, no sólo en la playa, sino en todo momento que salgas al exterior.

La forma de protegerte es usando prendas de vestir adecuadas, con sombrero para proteger la cabeza, gafas que absorban la radiación que llegan a los ojos, y aplicar cremas protectoras.

Lo conveniente es que elijas una crema con factor de protección elevado ya que algunos productos no absorben de forma eficaz las radiaciones UVA.

¡Cuida tu piel, protégete del sol! ■

Tips para un óptimo cuidado

- Elegir la crema y el índice de protección solar adecuado a tu tipo de piel.
- Aplicar la crema mínimo 30 minutos antes de exponerse al sol.
- Utiliza protección solar aunque esté nublado.
- Evitar la exposición al sol entre las 11:00 y las 15:00 Hrs.
- Protege tu cabeza con una gorra, los ojos con gafas adecuadas y los labios con protector labial.
- Bebe agua o líquidos sin alcohol para evitar la deshidratación.
- Si está tomando algún medicamento, debe de consultar la ficha técnica y comprobar si son fotosensibilizantes, en cuyo caso debe evitar tomar el sol.
- En niños la fotoprotección debe ser completa con protección ultra alta, es decir, no debe ser inferior a 30.
- Si practicas algún deporte debes utilizar cremas resistentes al sudor. Si son deportes acuáticos, utiliza cremas resistentes al agua.

PARA CUIDAR A LA FAMILIA

Cocina: más higiene, mejor seguridad

Las infecciones e intoxicaciones por alimentos son muy frecuentes y, al contrario de lo que solemos pensar, muchas veces el problema tiene su origen en nuestra propia casa, precisamente, en la cocina.



Mantener limpio es lo más importante.

Una cocina con buen aseo y orden puede reducir los peligros de resbalones y caídas. Los cajones y otros artículos no deben obstruir el paso ni la salida. Si se derrama algún líquido en el piso, debe limpiarse de inmediato.

Para evitar incendios, el aceite debe dejarse enfriar antes de transportarse. Los sitios donde se acumula la grasa y la superficie de la cacinilla deben limpiarse con frecuencia y no se deben tener artículos inflamables cerca.

El uso correcto para transportar ollas y otros artículos de cocina pesados y calientes, lo tiene que hacer un adulto y siempre con un toma-olla para evitar quemaduras.

Es importante saber y poner en práctica los procedimientos de emergencia, como el uso de los extinguidores.

Por último, si te vas de vacaciones hace una limpieza y desinfección profunda de la cocina. Un trabajo extra antes de partir que después agradecerás. ■

¡Cuida a tu familia, lava tus manos con agua y jabón antes de empezar a cocinar!

PROYECTO

Cambio de luminarias en Isla de Maipo

Sinec estuvo a cargo del recambio y aumento de las luminarias de esta comuna, otorgando así una mayor seguridad a sus habitantes al estar sus calles con una mejor iluminación.

Con el objetivo de mejorar la luminaria y otorgar una mayor seguridad a todos los pobladores de la comuna, es que el municipio de Isla Maipo quiso embarcarse en este proyecto. La empresa que se encargó de hacer esta realidad fue Sinec, considerando el recambio de 321 luminarias viales en diferentes potencias, la incorporación de 45 luminarias con poste ornamentales y la instalación de 48 luminarias coloniales.

Este proyecto es muy trascendental para el Grupo de Empresas Sinec, ya que es el primero que se realiza directamente para el Gobierno Regional de la Región Metropolitana.

“Nos posiciona con una mejor oportunidad para ganar próximas licitaciones -generando además experiencia en alumbrado público”, manifestó Gonzalo Jerez, Jefe Comercial de la empresa.

Aprovechó de destacar el profesionalismo de Sinec para enfrentar la complejidad del proyecto, “sin la capacidad técnica del equipo humano existente, no hubiésemos sido capaces de enfrentar este proyecto”, enfatizó.

A futuro, están a la espera de que nuevas comunas presenten sus proyectos de alumbrado público. ■



Realizando labores de recambio de luminarias.

Se realizó el recambio de 321 luminarias viales en diferentes potencias, la incorporación de 45 luminarias con postes ornamentales y la instalación de 48 luminarias coloniales.

EN LA SERENA

Nuevo Proyecto para Urbelec

La empresa de urbanización eléctrica estará a cargo de las obras eléctricas del complejo inmobiliario Aconcagua en La Serena. Se trata de un proyecto exclusivo que contará con edificios de gran calidad, laguna artificial y piscinas con playas.



Departamentos en Laguna del Mar.

El condominio de departamentos está ubicado en La Serena -al norte del conocido faro- la particularidad del proyecto considera una laguna artificial con agua cristalina como se muestra en la imagen y piscinas con playas al borde. Urbelec se encargará de las obras eléctricas para el alumbrado interior de calles y borde de la laguna, además de las redes eléctricas de fuerza para el sistema de bombeo y monitoreo del agua de la laguna.

Para Francisco Muñoz, Gerente de Proyectos “el objetivo de este proyecto es fortalecer nuestra experiencia y abrir nuevas oportunidades de negocios en regiones, buscando ser el aliado estratégico

y de preferencia en este tipo de proyectos para nuestro cliente; Constructora Novatec”.

Por otra parte, para Roberto González, Gerente General del Grupo de Empresas Sinec, “estar presentes en este tipo de proyectos sirve de gran experiencia para la compañía. Sobre todo con este tipo de desarrollos exclusivos y pioneros en el área”, manifestó el ejecutivo.

Recientemente Urbelec participó en el estudio de otro proyecto de similares características, que será desarrollado en el sector de Chicureo con el mismo cliente. ■



CAMBIO DE IMAGEN REALIZADO POR LA AGENCIA EFECTO CREATIVO

¡Bienvenida Nuestra Nueva Imagen!

Con el objetivo de diferenciarse y ser considerada una empresa innovadora dentro del mercado, es que el Grupo de Empresas Sinec cambió toda su imagen corporativa. La agencia de diseño, comunicaciones y marketing, Efecto Creativo fue la responsable de la transformación.



En la actualidad, este grupo de empresas se encuentra inserto en un mercado altamente competitivo, por lo tanto un cambio de imagen los empuja centrar sus esfuerzos en obtener una diferenciación y no ser considerada como una empresa más del mercado, “la mejor forma de diferenciarse es recurrir a nuestra propia identidad que nos hace únicos, con elementos como la misión, visión y objetivos estratégicos que nos proponemos alcanzar. Estos deben ser comunicados a través de una estrategia comunicacional orientada a nuestros clientes y aquí es donde la imagen de marca reviste vital importancia ya que los logotipos, símbolos, colores y tipografía corporativa sobre un mensaje, permite a nuestros potenciales clientes identificarnos claramente como empresa”, así lo manifestó Jorge Momberg, Sub Gerente General del grupo de empresas.

Igualmente, con el propósito de dar a conocer la nueva estructura, potenciar y posicionar cada una de sus marcas, es que se hicieron estas transformaciones de imagen y contenidos. De este modo, se aprovechó –además– de agrupar las empresas Sinec, Urbelec, Sinelec y Transportes Santa María, a través del “Grupo de Empresas Sinec”, para que se entienda como una unidad, proyectar coherencia y establecer lazos dentro del Grupo. “La importancia del cambio que vivimos, es fundamental para comunicarse correctamente con nuestros clientes”, recalzó Momberg.

Respecto a la unificación de las empresas como Grupo, Roberto González, Gerente General del grupo, dijo “nosotros ya somos conocidos en el mercado, por lo mismo es importante darnos a conocer como un grupo de empresas y no independientes entre sí, el plus de este grupo es que

podemos entregar una serie de servicios complementarios al principal para satisfacer las expectativas y requerimientos de nuestros clientes”.

Agregó, que quieren proyectar una imagen de grupo donde los principales elementos distintivos sean el alto compromiso con los clientes, tecnología, responsabilidad, calidad e innovación. “Creo que este cambio lo necesitábamos, por una parte para unir al grupo de empresas y por otro, modernizarnos para mostrarnos como un grupo que está a la vanguardia”, finalizó.

Jorge Zurob, Director y socio de la agencia Efecto Creativo explicó que la imagen corporativa o imagen de marca es el signo de identidad, es la firma de una empresa, aquella idea que permanece en la mente del consumidor, actuando como uno de los principales elementos de venta. “Lo que hicimos con Sinec y su cartera de empresas fue que se destacara entre sus competidores, posicionándola y convirtiéndola en atractiva para su sector”.

Los contenidos estuvieron a cargo de la periodista y socia de la agencia, Lorena Lanzarini, quien aseguró que estos son fundamentales a la hora de transmitir el o los mensajes de la empresa. “Los contenidos son comunicación”, recalzó.

Respecto a la comunicación interna del grupo Sinec, manifestó que esta debe proporcionar información de interés, fortalecer la identificación, reforzar la integración y generar una imagen favorable entre los empleados sobre la empresa y sus productos o servicios. “Y para esto, se crearon varias herramientas como el Newsletter mensual y la revista semestral; Energízate, entre otras”. ■

Principales Cambios

Dentro de los cambios están los siguientes: se consideran todos para Sinec, el grupo de empresas, Urbelec, Sinelec y Transportes Santa María.

- La creación de nuevos logos.
- Desarrollo de la página web.
- Aplicaciones.
- Papelería, firmas de emails, hojas Word y Excel, tarjetas de presentación, fichas, carpetas.
- Newsletter, Revista y fotos corporativas.
- Branding para todos los vehículos y generadores.
- Trabajo Audiovisual.
- Creación del personaje Sinec y animaciones para eventos internos y externos.



ACUERDO COMERCIAL

Ottomotores Llega a Chile a través de Sinelec

La multinacional mexicana, dedicada a la fabricación de plantas de generación y con más de 60 años de trayectoria se posicionará en nuestro país mediante la compañía Sinelec, perteneciente al Grupo de Empresas Sinec.



Trabajadores de Ottomotores.

El acuerdo comercial consiste –principalmente- en potenciar el ingreso de Ottomotores en Chile a través de Sinelec, siendo este último distribuidor local a nivel nacional de los grupos generadores, además de servicio técnico, post venta y repuestos.

Respecto a por qué escogieron a Sinelec, Gerardo Velasco, Gerente de Ventas de Exportación de Ottomotores dijo que la elección se centró en la trayectoria y experiencia de la firma chilena. “Nos dimos cuenta que son una empresa seria y que van a hacer nuestro principal socio estratégico para comercializar las soluciones de generación en variados ámbitos del mercado Chileno, para esto, Sinelec será nuestro distribuidor en Chile”.

“Sinelec posee una gran experiencia en proyectos de generación y al estar asociado a Ottomotores nos permitirá ser más competitivos en los diversos segmentos de negocios que hemos identificado, generando sinergias para competir en el mercado local”, así lo afirmó Jorge Momberg, Sub Gerente General del Grupo de Empresas Sinec.

Para Roberto González, Gerente General del Grupo de Empresas Sinec, “esta alianza tiene gran potencial de crecimiento a nivel metropolitano y nacional”. Ottomotores es una compañía con una gran trayectoria y respaldo que ya tiene un prestigio en el mercado mundial. Esto nos va a favorecer muchísimo, y lograremos entregar a nuestros clientes soluciones integrales a sus requerimientos

¿Quiénes son?

Ottomotores es el fabricante especializado más grande en México y América Latina de plantas generadoras de energía eléctrica a diesel, operando actualmente con 3 plantas de fabricación en la Ciudad de México de más de 5000 m2 cada una.

Su Misión

Ser líder en manufactura, distribución de plantas generadoras de energía eléctrica, presentación de servicios técnicos, garantizando una

atención ágil y eficiente a los clientes, generando mayores dividendos a los accionistas y procurando un mejor bienestar a todo nuestro personal.

Su Visión

Ser la compañía con mayor participación utilizando tecnología de punta soportada en la cultura de mejora continua, brindando un producto y servicio de calidad enfocando a la satisfacción e las necesidades de los clientes.

Política de Calidad y Medio Ambiente

En Ottomotores se comprometen con el mercado

y con la prevención de la contaminación, satisfaciendo las necesidades de sus clientes externos e internos y dando cumplimiento a las obligaciones legales y otros requisitos aplicables.

Fabricando plantas generadoras de energía eléctrica y brindando servicios técnicos con eficiencia y calidad, cuidando los recursos, controlando las emisiones contaminantes y la generación de residuos resultado de nuestras operaciones, formando la cultura del medio ambiente así como de la mejora continua de los procesos, productos y el factor humano. ■



Grupo Generadores.

“Esta alianza tiene gran potencial de crecimiento a nivel metropolitano y nacional”

tales como flexibilidad, tecnología, ingeniería y productos de primer nivel, cumpliendo con los más altos estándares de calidad”, recalcó el ejecutivo.

¿Por qué Ottomotores?

Ottomotores maneja una completa gama de plantas eléctricas que van de 15KW a 2500 KW, sus equipos cuentan con componentes de marcas de reconocida calidad a nivel mundial tales como Cummins, Doosan, Perkins, Volvo y Mitsubishi, las que aseguran tener una experiencia para ofrecer soluciones prácticas para problemas reales. .

¿Qué significa la llegada de esta empresa mexicana a Chile a través de Sinelec?

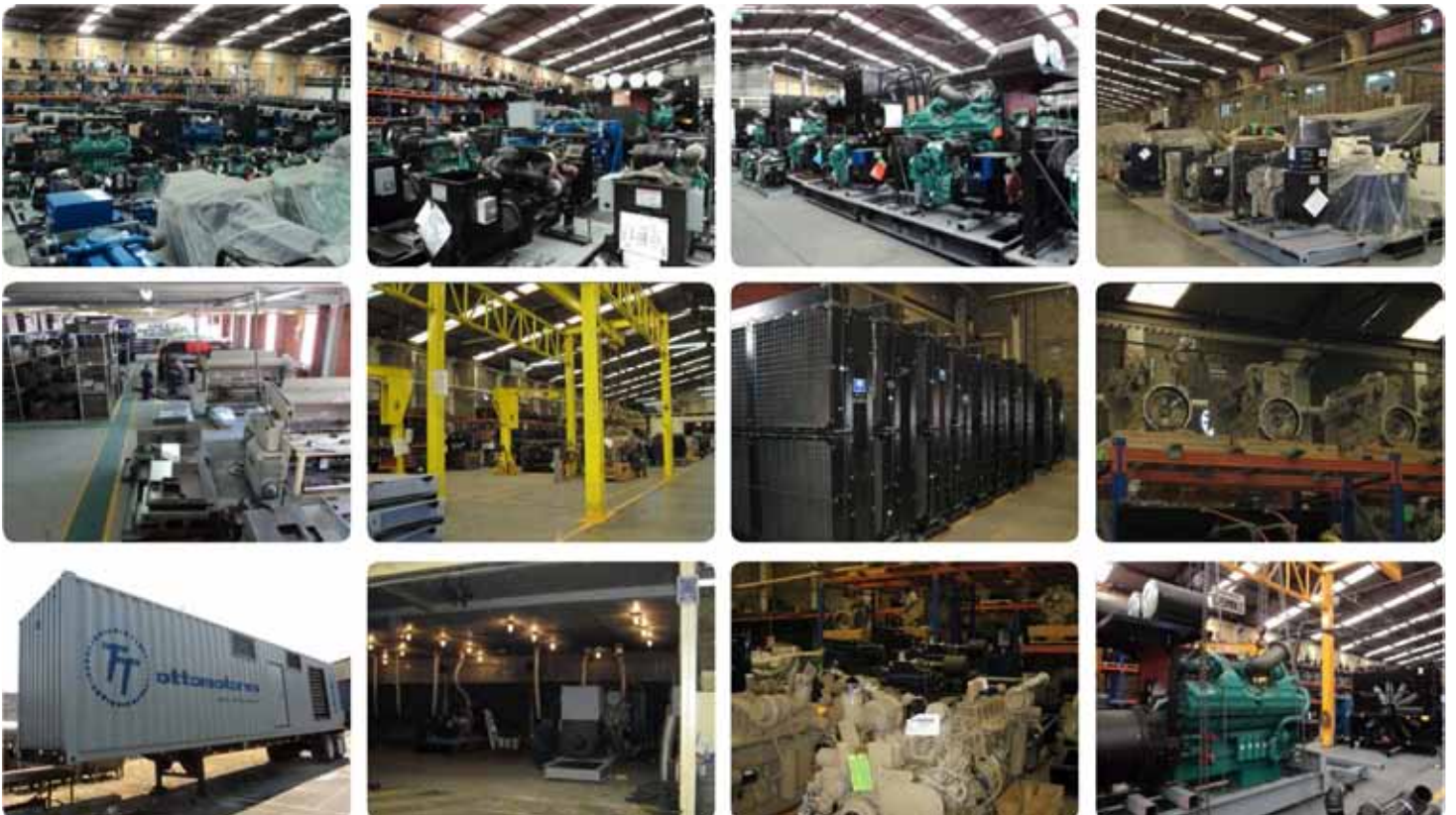
Ottomotores es una compañía con una gran trayectoria y respaldo, la cual tiene variadas ventajas para el mercado local, las más destacables son:

- Flexibilidad para entregar soluciones de respaldo energético para diferentes tipos y segmento de clientes.
- Ofrece soluciones a las necesidades de energía eléctrica de respaldo a nuestros clientes lo-

cales, aplicando las mejores técnicas de ingeniería, utilizando los componentes de más alta calidad en el ensamble de equipos pudiendo adaptarlos a los requerimientos individuales de los clientes.

- Provee servicios preventivos y correctivos para asegurar la continuidad y disponibilidad de operación de sus equipos minimizando los costos de operación.
- Es una compañía que integra toda su cadena de suministro lo que les otorga una ventaja en los tiempos de respuesta y soluciones tecnológicas e ingeniería a precios competitivos. ■

Diferentes áreas de Ottomotores.



JORGE MOMBERG, SUBGERENTE GENERAL GRUPO DE EMPRESAS SINEC

Sistema de Gestión Integrada

Uno de los objetivos estratégicos, después de haber obtenido la certificación ISO 9001, “es proteger la salud y la seguridad de nuestros empleados, así como también la calidad de sus servicios y el medio ambiente”.

¿En qué consiste este Sistema?

SINEC ha puesto como uno de sus objetivos estratégicos proteger la salud y la seguridad de sus empleados, la calidad de sus servicios y el medio ambiente, esto bajo el convencimiento de ser este un factor que nos distingue en un mercado competitivo.

Un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional de calidad y ambiental certificado, demuestra la decisión de salvaguardar a los empleados y al medio ambiente de incidentes perjudiciales, así como asegurar el cumplimiento de los requisitos solicitados por nuestros clientes a fin de satisfacer sus necesidades y expectativas a través de los servicios desarrollados por Sinec.

El sistema consiste en ordenar y conocer en forma precisa y profunda todos los aspectos operativos en el marco de la seguridad, salud ocupacional, calidad y medioambiente en que se desarrolla nuestra actividad diaria, esto se contrasta con los requisitos normativos exigidos por las normas internacionales ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 y se procede a desarrollar en función de estos marcos normativos los procedimientos e instrucciones de trabajo pertinentes.

Para tal efecto es necesario conocer y tomar conciencia de nuestra realidad y seguir con los siguientes pasos:

- Elaboración de una política integrada.
- Determinación de los requisitos normativos aplicables (leyes, decretos, resoluciones)
- Determinación de los procesos específicos desarrollado por Sinec y los procesos de apoyo requeridos.
- Descripción de los procesos.
- Determinación de equipos, herramientas y materiales usados en cada proceso.
- Creación de procesos normativos.
- Determinación de aspectos e impactos ambientales significativos.
- Determinación de peligros y riesgos laborales en las actividades desarrolladas en la empresa.
- Determinación de variables a controlar en los diferentes procesos.
- Determinación de las responsabilidades y perfiles de cargo.

- Medidas de control para riesgos ambientales, de calidad y de seguridad laboral.
- Determinación del monitoreo necesario.
- Determinación de la retroalimentación necesaria para el constante mejoramiento continuo.

¿Cuáles son sus beneficios?

Los beneficios de este sistema de gestión integrado está basado en que la empresa:

- Mantiene una política adecuada.
- Se cuenta con la identificación de los riesgos y requisitos legales de seguridad y salud ocupacional, ambientales y de calidad de los servicios provistos por Sinec.
- Se desarrolla y se mantienen objetivos, metas y programas que garanticen mejoras continuas.
- La supervisión de las actividades del sistema, la revisión, evaluación y mejora continua del sistema. La implementación y certificación del sistema de gestión integrado permitirá entregar beneficios directos, al poder garantizar en todo momento la entrega de un servicio con los más altos estándares a nuestro clientes, aumentando su nivel de satisfacción, a nuestros trabajadores aumentando sus capacitación, entrenamiento y orgullo por trabajar en Sinec y a la comunidad quienes perciben un compromiso permanente por el cuidado al medioambiente.

Uno de los objetivos estratégicos, después de haber obtenido la certificación ISO 9001, “es proteger la salud y la seguridad de nuestros empleados”

¿Cómo se ha implementado?

El camino recorrido en la implementación no ha sido fácil, debimos cambiar hábitos, describir en forma escrita lo que hacíamos, determinar medidas preventivas y acciones correctivas inteligentes y eficaces, determinar una metodología de evaluación de peligros, categorizar actividades de acuerdo a su criticidad, detectar debilidades que, por consecuencia nos sirvan de oportunidades de mejora, todo esto sin descuidar las labores normales que hasta ese momento cada uno de nosotros había desarrollado, todos los empleados de la organización han tenido una participación activa en el proceso de implementación dedicando un



Jorge Momberg,
Sub Gerente General Grupo de Empresas Sinec.

importante número de horas a la capacitación, los supervisores han tomado un rol activo en apoyar a los empleados más débiles en el sistema.

Es gracias a esto que hemos obtenidos logros que, conscientemente no son obras del azar o de la buena suerte, sino de un trabajo racional y estructurado. La implementación de normativas nos ha dado una respuesta inteligente de cómo realizar nuestro trabajo diario previniendo en todo momento la ocurrencia de incidentes en los ámbitos de la seguridad, calidad y medioambiente.

La Certificación

Nuestra meta es presentarnos a la auditoría de certificación a fines de septiembre, esto es la prueba que el sistema de gestión ha sido evaluado sobre la base de las normas y buenas prácticas y que cumple con las mismas, este es nuestro principal desafío en los próximos meses.

El ejecutivo aprovechó la oportunidad para agradecer a los líderes de la implementación por su esfuerzo y dedicación; Clarence Arriagada y Daniela Bugueño, ambas coordinadoras del SGI. ■

“La sordera es gradual y no produce dolor, pero ¡no tiene remedio!, usa tus protectores auditivos”

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

¿Cómo vivimos la RSE en nuestra empresa?

Aunque no existe una definición única de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), esta generalmente se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Las empresas hoy en día juegan un rol cada vez más activo en las sociedades en las que operan; ya no sólo son generadoras de empleo y riqueza sino que aportan al desarrollo de las comunidades en las que están insertas.

En Chile y Latinoamérica la opinión pública como la sociedad civil, en general han comenzado no tan sólo a esperar sino que a exigir que las empresas se comporten como “buenos ciudadanos corporativos”.

La RSE es una contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas

El Grupo de Empresas Sinec no se queda fuera de este aporte, y contribuye cada día más en este ámbito. Desde sus inicios han realizado varias actividades como: el auspicio a la patinadora categoría tercera dama de tan solo 12 años, Romina Pérez, la donación de colchones para albergue de invierno de la comuna Los Andes de la agrupación Un Abrazo de Esperanza, la Gobernación y el Hogar de Cristo, ayuda a los damnificados de la comuna de Coronel, Octava Región, tras el terremoto y posterior tsunami que afectó a nuestro país el pasado 27 de febrero de 2010; la colaboración consistió en la instalación de medias aguas y la repartición de cajas de mercadería para 4 mil familias aprox. Además, participaron en conjunto con la Municipalidad de Vitacura en la instalación eléctrica en medias aguas de la localidad.

“Desde el punto de vista de las empresas que operan en nuestro país, esto ya no es sólo una condición ética sino un imperativo para el éxito de los negocios a largo plazo, nuestro grupo ha tomado como objetivo estratégico respetar el medioambiente y proveer un ambiente de trabajo seguro en todas nuestras operaciones, para ello en el mes de septiembre nos presentaremos a la certificación de ISO 14001 Y OHSAS 18001”, así lo manifestó Jorge Momberg, Sub Gerente General del grupo.

La RSE es vista por las compañías líderes como algo más que un conjunto de prácticas puntuales, iniciativas ocasionales o motivadas por el marketing, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales. ■



Nuestro camión listo para ir en ayuda.



Romina Pérez y Juana Barrios, Gerente de Administración y Finanzas de Grupo Empresas Sinec.

CRECER CON COMPROMISO Y CALIDAD

Nuestras Capacitaciones

Ya no es requisito para entrar a determinada empresa sólo un título universitario y un postgrado, sino también que el trabajador esté constantemente capacitándose para que tenga un eficaz rendimiento laboral.



Trabajadores en plena capacitación.

Para Paulette Vidal, Jefa de Recursos Humanos del Grupo Sinec, “el objeto principal de estos cursos de capacitación es mejorar la eficiencia de nuestros trabajadores para que ellos aporten en el incremento de la productividad”. Agregó, que esto les ha dado grandes resultados en el desempeño de los trabajadores –además– “que crecen profesionalmente y como persona”, recalcó.

El 2008 se firmó un convenio con el Liceo Electro-técnica Barros Luco para realizar practica dual; sistema que permite a los estudiantes de tercero y cuarto medio interactuar con empresas a temprana edad. “Muchos de ellos están hoy trabajando con nosotros y cuentan con contrato de trabajo”, finalizó la ejecutiva. ■

CAPACITACIONES



CELEBRAMOS JUNTOS

Día del Trabajador

Con entusiasmo se vivió el Día del Trabajador en el Grupo de Empresas Sinec. La actividad estuvo acompañada de grandes emociones y un rico asado, donde todos compartieron una tarde muy entretenida y agradable.

Con el objetivo de agradecer el trabajo y esfuerzo de los trabajadores, es que Sinec cada año organiza este evento. A la actividad asistieron todos los que trabajan en el grupo de empresas Sinec como Urbelec, Sinelec y Transportes Santa María.

Fue una jornada muy entretenida de principio a fin, donde hubo muchas sorpresas y juegos. Una de los momentos más emotivos fue cuando se dio a conocer un video con los testimonios de los familiares de los trabajadores.

“Ustedes son los pilares fundamentales para que este proyecto se hiciera realidad. Junto a mi señora quiero seguir en este sueño y que juntos sigamos logrando nuestros objetivos; ser una empresa consolidada y reconocida en el mercado”

Roberto González, Gerente General, aprovechó la oportunidad para agradecer a todos los presentes. “Ustedes son los pilares fundamentales para que este proyecto se hiciera realidad. Junto a mi señora quiero seguir en este sueño y que juntos sigamos logrando nuestros objetivos; ser una empresa consolidada y reconocida en el mercado”, recalcó.

La idea fue de Paulette Vidal, Jefa de Recursos Humanos. “Se me ocurrió esta iniciativa para que los trabajadores se den cuenta como la empresa no está aislada de sus familias ni de sus problemas. Lo más rescatable de todo, es que somos una gran familia; la Familia del Grupo Sinec”.

Para Juana Barrios, Gerente Administración y Finanzas de la compañía, “con este tipo de actividades logramos conocernos más en lo personal y conseguimos una convivencia exitosa”.

También se aprovechó de premiar a los ganadores del Campeonato de Fútbol, siendo los vencedores el equipo “Vamo’ a portarnos mal”.



¡Un rico asado para celebrar!



Buffet de ensaladas y acompañamientos.



El equipo ganador “Vamo’ a portarnos mal”.



COPA AMERICA 2011

¡Viva Chile!

La empresa no estuvo ajena a la Copa América; Campeonato Sudamericano de Fútbol más importante de nuestro continente. Con banderas, gorros y el infaltable asado, nuestros trabajadores y ejecutivos apoyaron a la roja a todo pulmón. ■



Alentando a la Roja.



Preparados para celebrar.



¡Todos juntos apoyando a nuestra selección!

TRABAJADOR DESTACADO

Esfuerzo y compromiso

En esta ocasión el reconocimiento fue para Hernán Maturana Reyes, Técnico Eléctrico del Area de Mantención Regular de alumbrado público.

Esta distinción tiene como objetivo mantener motivados a los trabajadores de la empresa y se hará tres veces al año. Así lo manifestó Juana Barrios, Gerente de Administración y Finanzas del Grupo de Empresas Sinec. “nosotros siempre estamos atentos al buen desempeño y disposición de nuestros trabajadores”, recalzó.

Para Hernán este premio lo tomó por sorpresa y no se lo esperaba. “Con esto me dan ganas de seguir trabajando y entregando lo mejor de mi cada día, y ser mejor compañero”, dice. El trabajador le dedico su premio a sus compañeros y nos cuenta que se quiere comprar una chaqueta con la Gift Card que recibió.



Hernán Maturana Reyes.

“siempre estamos atentos al buen desempeño y disposición de nuestros trabajadores”

Paulette Vidal, Jefa de Recursos Humanos del Grupo Sinec, no estuvo exenta de la distinción. “Queremos reconocer la buena disposición, el

esfuerzo, la calidad de su trabajo, el respeto a las normas de higiene y seguridad, y el compromiso con la empresa”. ■

¡Feliz Cumpleaños!

ENERO

Juan Silva
Marcelo Espinoza
Francisco Jerez
Francisco Muñoz
Raúl Moncada
Claudio Salinas

José Morgado
Jorge Lara
Pablo Bahamondes
Diego Morales
Gustavo Martínez
Juan Messina

FEBRERO

Jose Vásquez
Carlos Contreras
Alfredo Baraquet
Víctor Guzmán
Fernando Arancibia
Jorge Figueroa
Ernesto Vega
José Gomez

Cristian Espinoza
Juan Vergara
Luis Espinoza
Claudio Cifuentes
Daniel Barrios
Carlos Madariaga
Braulio Rocha

MARZO

Oscar Villalobos
Hugo Olivares
Albert Cabrera
Enrique Ampuero
Osvaldo Núñez
Roberto Herrera

Jesús Ramos
Manuel Guzmán
Jorge Mombreg
Liliana Pino
Alexis Paredes

ABRIL

Remigio Cerna
Ignacio Vergara
Carlos Ramos
José Ramírez

Angelica Molina
Raúl Arenas
Oscar Ponce
Marcelo Miranda

MAYO

Ernesto Silva
Iván Donoso
Julio Garcés
Nelson Díaz
Cristian Rain
Manuel Godoy

Dante Rojas
César Leiva
Roberto González
Allan Martínez
Luisa Rojas

JUNIO

Samuel Ortega
Iván Larenas

Mario Bustos
Juana Barrios

JULIO

Paulette Vidal
Raúl Navarrete
Lubby Acuña
Cristian Palma

Lorena Pavez
Manuel Lobos
Ismael Piutrin
Daniela Bugueño

AGOSTO

Eric Mondaca
Clarence Arriagada
Roberto Carvajal
Benito Navarrete
Luis Bacho
Hernán Maturana

Luis Jerez
Emilio Bombal
Jonathan Saldivia
Julio Garcés
Alejandro Pérez

Comprometidos con Energía



www.sinec.cl



www.urbelec.cl



www.sinelec.cl



www.tsm.cl